

àmbit perfecte per a l'intercanvi educatiu i per al contacte entre els nens, per explotar». En aquest sentit, la productora Cromosoma, de la qual Vives és assessor de comunicació, ha decidit crear un web a partir del seu producte de més èxit, la sèrie televisiva *Les tres bessones*, i que actualment compta amb tres mil subscriptors. «Per a nosaltres, l'important és que als milions de nens que veuen la sèrie al món, però asseguts davant del televisor, en aquests moments amb un espai d'aquesta mena, els oferim la possibilitat que uns i altres puguin parlar, puguin fer amics, crear grups interessats en diversos temes», manifestà Vives, el qual definí la interactivitat com «un espai de participació o un tauler d'anuncis».

Marc Serra

Subdirector gerent de Zeta Multimedia

Marc Serra, com a representant del grup mediàtic Zeta Multimedia, va voler centrar la seva intervenció en l'àrea educativa multimèdia d'aquesta empresa, que es va iniciar el 1995 amb cinc títols i que el 1998 tenia ja quaranta productes i una facturació superior als 1.200 milions de pessetes. Serra va resumir així l'estratègia de Zeta Multimedia: «Nosaltres adoptem des del principi la figura del *republisher*; no reinventarem la roda. Si hi ha un bon producte fora o aquí, el comercialitzarem». El seu mercat potencial, Espanya i Amèrica Llatina, durant aquests quatre anys ha absorbit ja més de dos milions i mig de CD-ROM, «la qual cosa ens posa en una posició de liderat de l'edició multimèdia tant a Espanya com a Amèrica Llatina», manifestà Serra, el qual reconeix la importància d'unir el mercat de negoci amb l'element lingüístic comú.

Per a Serra, el cas llatinoamericà és exemplar quant a la rapidesa amb la qual s'han introduït les noves tecnologies a l'aula. Segons el panelista, això es deu al fet que «presidents i ministres d'aquests països tenen molt clar que és l'única forma que els seus estudiants puguin arribar a ser competitiu d'aquí a cinc o deu anys. I en aquest sentit, tecnologia a l'educació és igual a oportunitat». El constructivisme és la tendència clau en la introducció de les tecnologies a l'aula, segons Marc Serra, ja que «la tecnologia multimèdia el que permet a l'alumne és començar a construir a partir de diferents elements com ara pàgines web, CD-ROM o la seva pròpia creació». Serra responsabilitza els organismes públics espanyols del fet que l'aula hagi estat, i sigui encara, l'esfera més oblidada a la societat. Tot i que va apuntar que comença a haver-hi un interès per algunes institucions com passa a Catalunya. La banca nacional i internacional, en canvi, ha mostrat una major disposició en aquest camp patrocinant projectes en els quals Zeta Multimedia aporta continguts tant en línia com fora de línia. A Espanya, aquestes ajudes es resumeixen en els projectes Educalia i Infocolen, concretament aquest últim és

el més emblemàtic en posar cinc mil ordinadors en escoles de secundària a València.

Marc Serra detecta dos problemes importants en l'evolució d'aquests projectes. El primer el va definir així: «Els grans reptes considero que estan en la capacitat docent. El problema no és la tecnologia ni els nens». Ensenyar als educadors com usar els productes interactius és un obstacle que aquesta empresa ha solucionat amb l'edició de guies didàctiques. El segon problema respon a la infraestructura tecnològica escollida; segons Serra «existeix encara el dilema del cable versus el satèl·lit, de la interactivitat enfront de la formació presencial». Problemes que necessiten una ràpida solució. Marc Serra va concloure l'exposició anunciant el valor estratègic que adquirirà en els propers anys l'educació en el panorama comunicatiu existent.

Carles Padrissa

Codirector de La Fura dels Baus

«Algú ha dit que els nostres espectacles no poden ser pensats per una sola persona. I és veritat. La nostra història comença el 1983-1984 quan creem un tipus d'espectacle on s'integren les bases que podria tenir el que somiaven els romàntics del segle passat quan parlaven de teatre total, de disciplines diferents en una mateixa representació». Amb aquestes paraules tan reveladores, un dels diferents directores del grup català La Fura dels Baus, Carles Padrissa, inicià la seva intervenció. La mescla del text, la música, els efectes especials, els efectes plàstics i fins i tot dels sentits com ara el gust i el tacte en els seus espectacles, sense límits, ha portat aquests actors a l'avantguarda artística.

Fou en la dècada dels noranta quan decidiren incorporar a les seves representacions les tecnologies emergents, entre aquestes Internet, i afirmar així la seva voluntat pionera i innovadora en el camp de les arts. «El 1994, quan va néixer Servicom, veiérem que Internet ens podia oferir que els actors poguéssim ser molts més que els nou que cabien a la furgoneta. I que no feia falta que fóssim en el mateix lloc ni a la mateixa hora per a estar junts treballant en el mateix moment», manifestà Padrissa. Actualment La Fura dels Baus està desenvolupant el que Padrissa definí com a *teatre digital*. Entre les distintes experimentacions que ha dut a terme, el panelista en destacà dues: «Vàrem fer un *work in progress* en el qual veiérem com dos actors poden treballar en ciutats distintes amb pantalles i enviant-se imatges per videoconferència. Això també ho hem intentat fer en xats, per crear obres de teatre on la gent va posant els textos».

Boom 2.000 és el nom del seu darrer projecte, que tal com el seu títol indica està relacionat amb el canvi de mil·lenni, i on qualsevol podrà ser actor de La Fura dels Baus. «Els s'inscriuran amb la idea de xats on es pot